

Voorstelling Onderzoek Great War WOI-bezoekers in de Westhoek 2013



Context

- Binnen **Europees project 'Great War'** (Actie 2)
 - Interreg IVa Twee Zeeën programma
 - Cofinanciering Westtoer en de Provincie West-Vlaanderen

- **Franse partners**
 - Dept. Nord
 - Dept. Pas-de-Calais
 - Dept. Somme

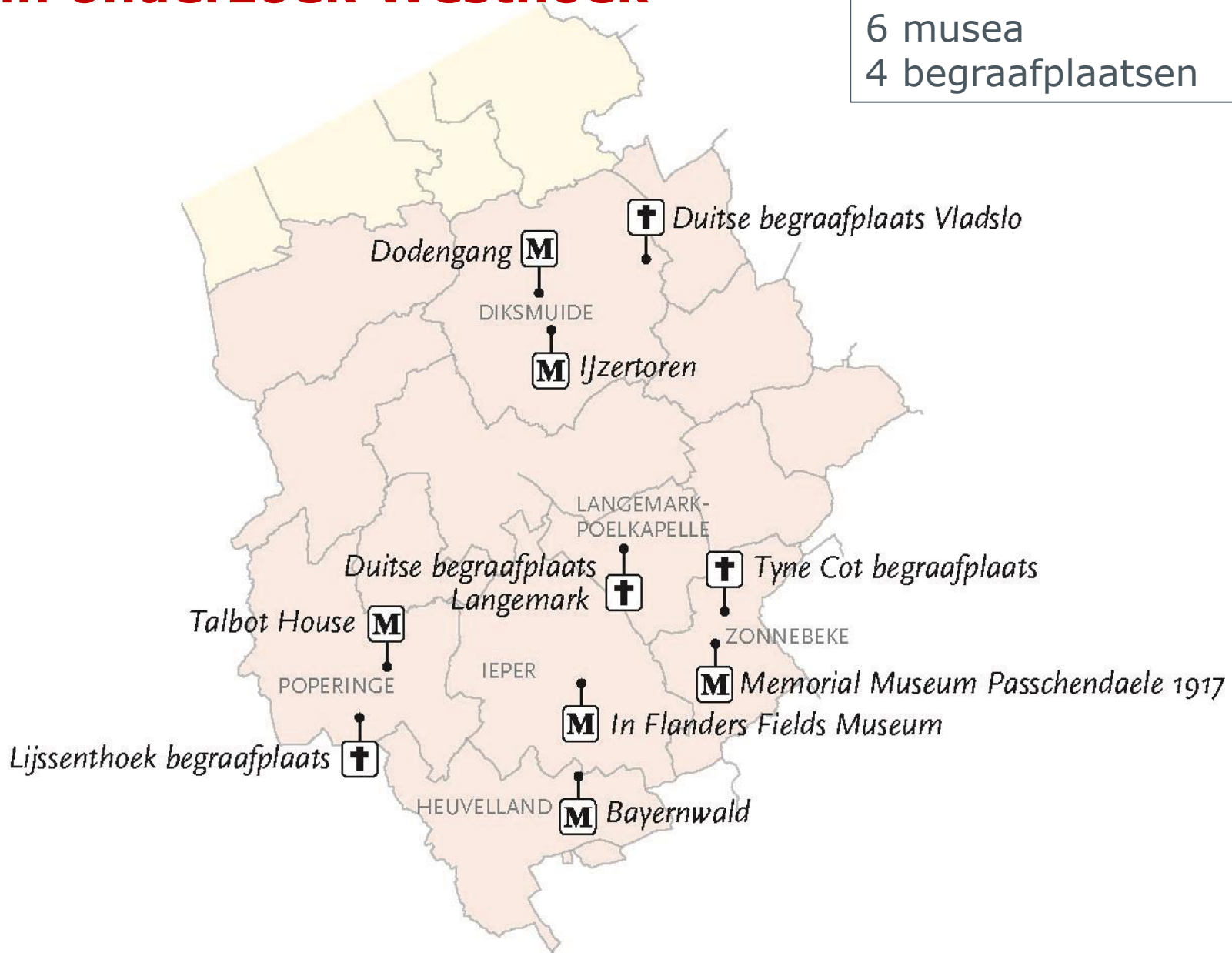
Doelstellingen

- **Belangstelling voor WOI** in kaart brengen in de **Westhoek én Noord-Frankrijk** vóór de start van de eigenlijke herdenking
- **Beter begrijpen van de WOI-bezoekers** (profiel, gedrag, motivatie, tevredenheid) met het oog op het verzekeren van een **kwalitatief gastheerschap**
- Investeren in digitale tellers op begraafplaatsen voor **continue monitoring in volgende jaren**



10 sites betrokken in onderzoek Westhoek

6 musea
4 begraafplaatsen



MER DU NORD

17 sites betrokken in onderzoek in Noord-Frankrijk

BELGIQUE

6 musea
7 begraafplaatsen
4 landschapssites



Rapportering resultaten Onderzoek Great War

1. Voor de Westhoek 2013

Persconferentie 6/05/2014

2. Voor een benchmark Westhoek/Noord-Frankrijk

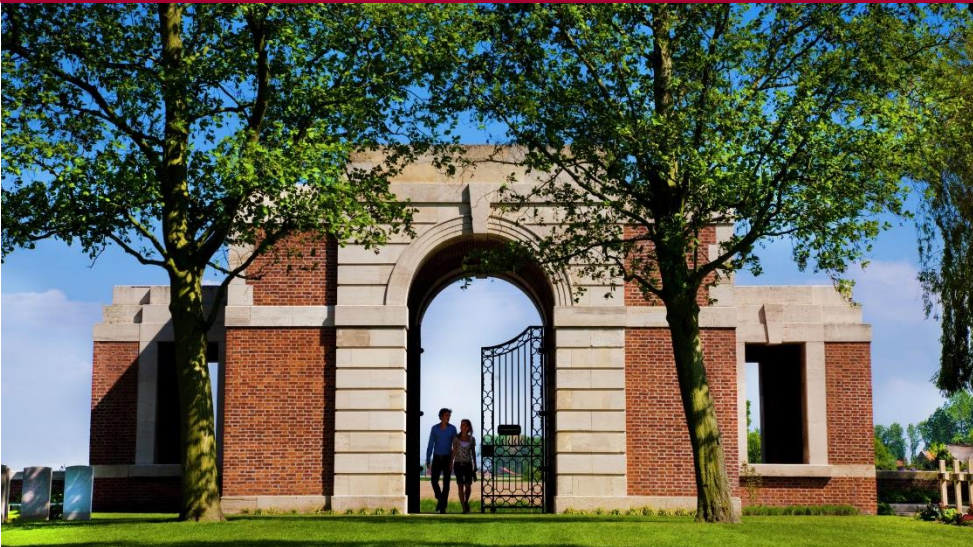
Persconferentie
September 2014



100*
GREAT
WAR
14-18



westtoer



Belangstelling voor WOI in de Westhoek 2013

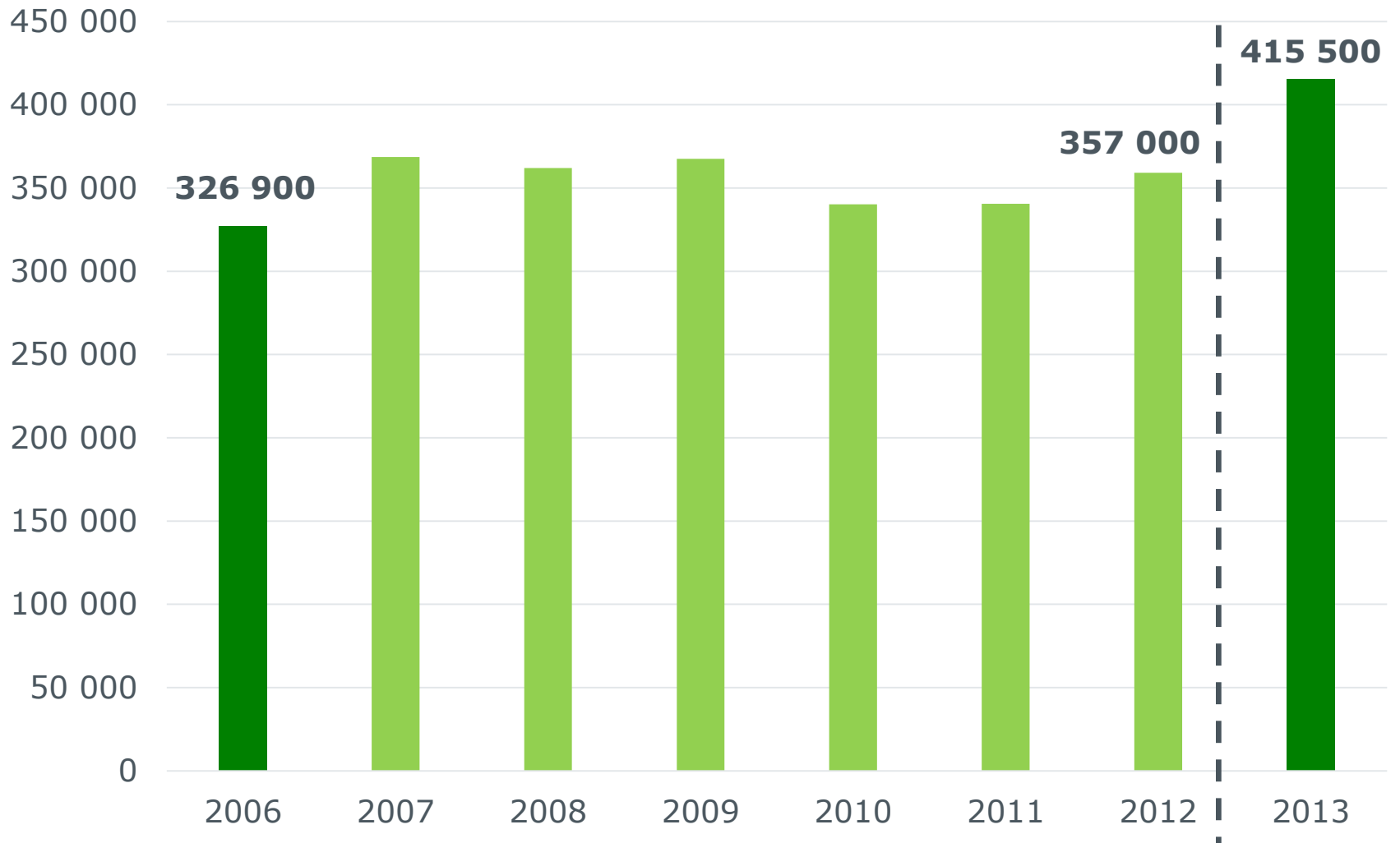
Van bezoekersaantallen naar WOI-bezoekers

10 geselecteerde sites gespreid over Westhoek (zelfde als in 2006)	2013
Tyne Cot Cemetery (nieuwe tellers)	359 096
In Flanders Fields Museum	294 579
Duitse begraafplaats Langemark (nieuwe teller)	184 594
MMP1917	87 489
Dodengang	82 953
Museum aan de IJzer (Ijzertoren)	73 213
Lijssenthoek Military Cemetery (nieuwe teller)	59 489
Duitse begraafplaats Vladslo (nieuwe teller)	54 843
Bayernwald	41 811
Talbot House	26 615
Totaal	1 264 682

Uit bevraging 2013: gemiddeld 3 van deze 10 sites bezocht

➤ 415 500 WOI-bezoekers in de Westhoek in 2013

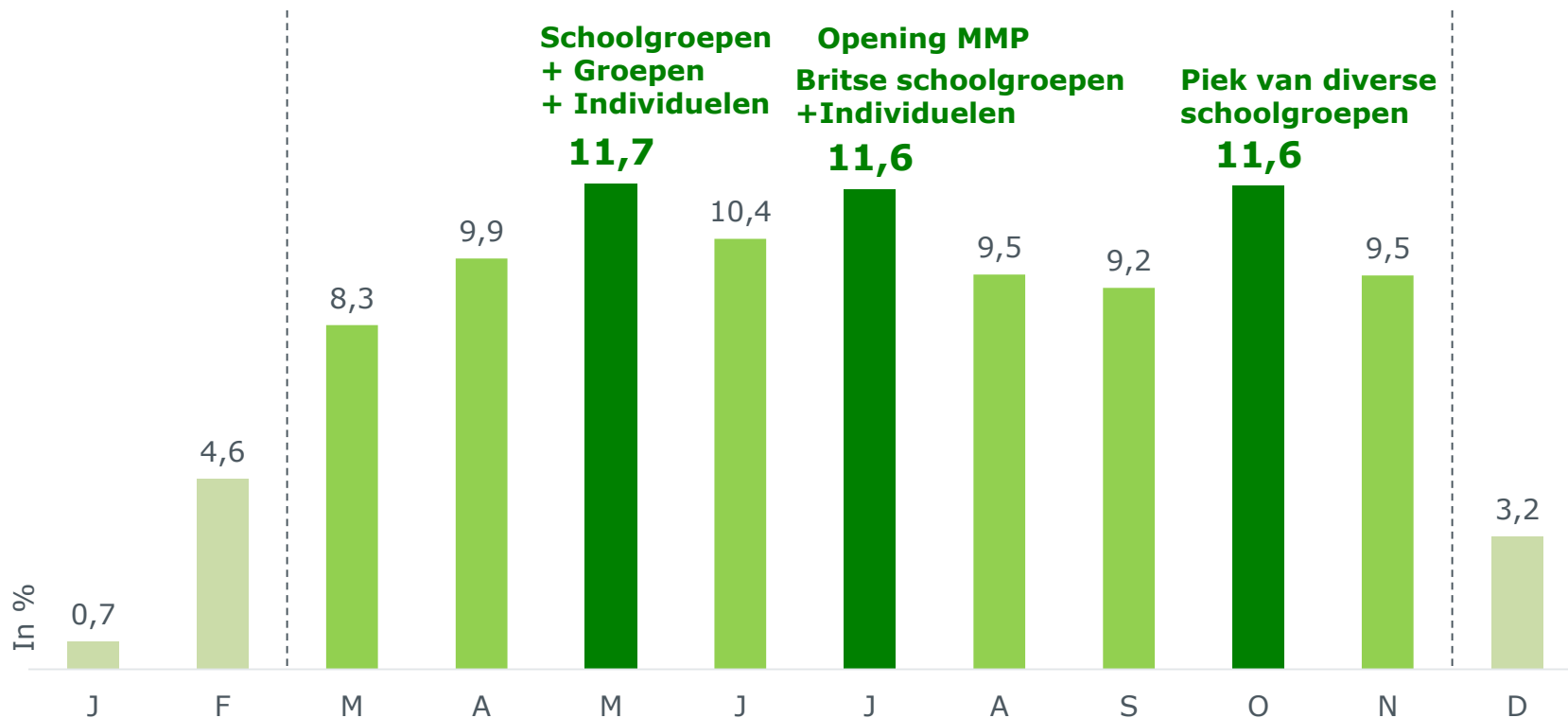
2013 toont forse groei in de belangstelling



➤ Opmerkelijke toename met 16% tov 2012

Gelijkmatige spreiding over 9 maanden

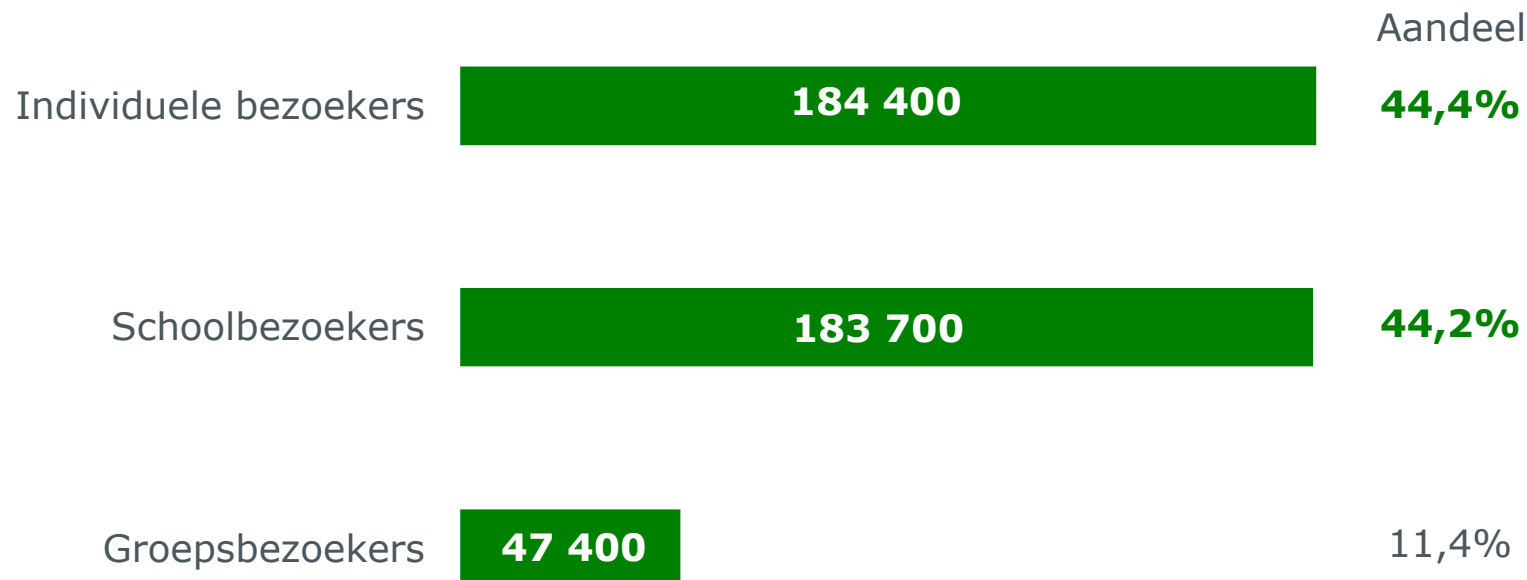
Aandeel van maand in aantal bezoeken aan 10 sites



➤ Van maart tot november: tussen 8 en 12%

Drie te onderscheiden groepen

415 500 WOI-bezoekers



- Schoolbezoekers zijn even belangrijk als individuele bezoekers

100★
GREAT
WAR
14-18



westtoer

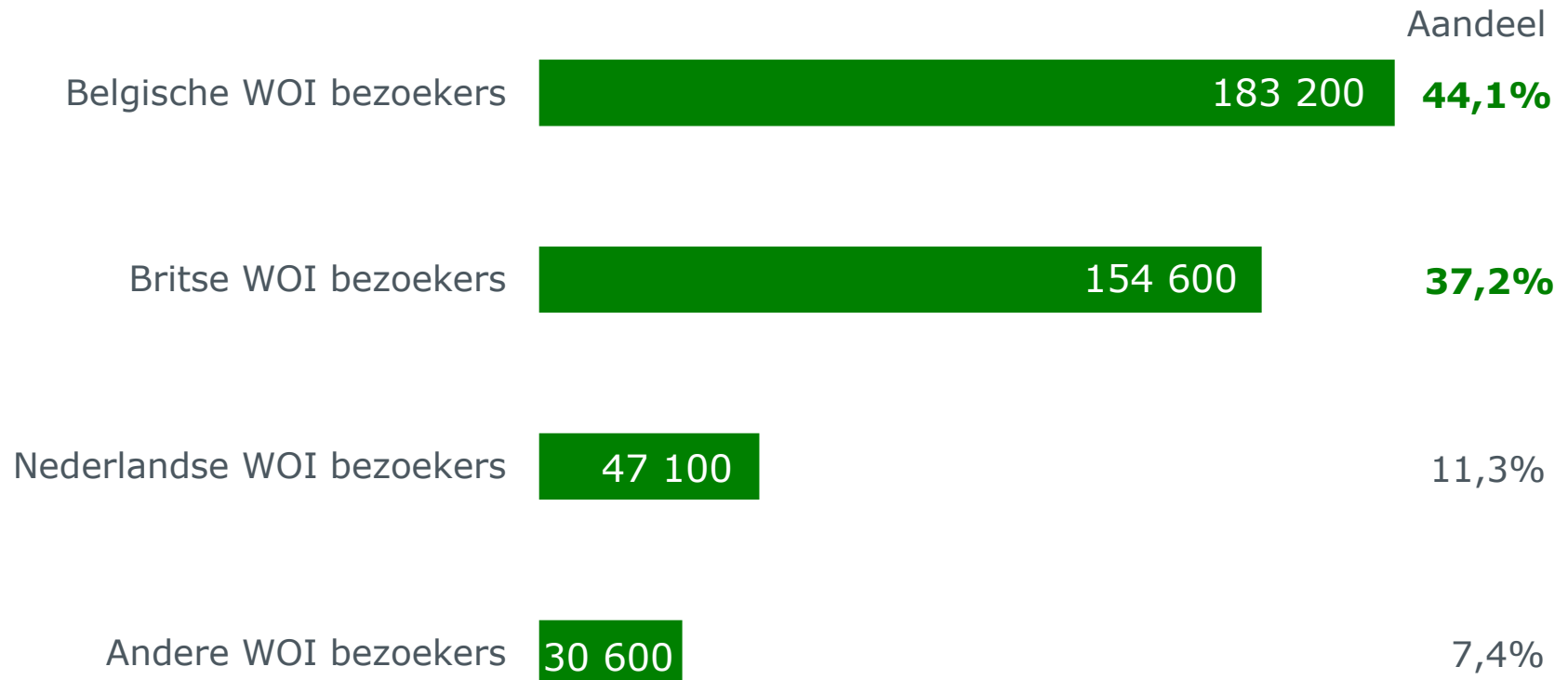


WOI-bezoekers Westhoek 2013

Herkomst

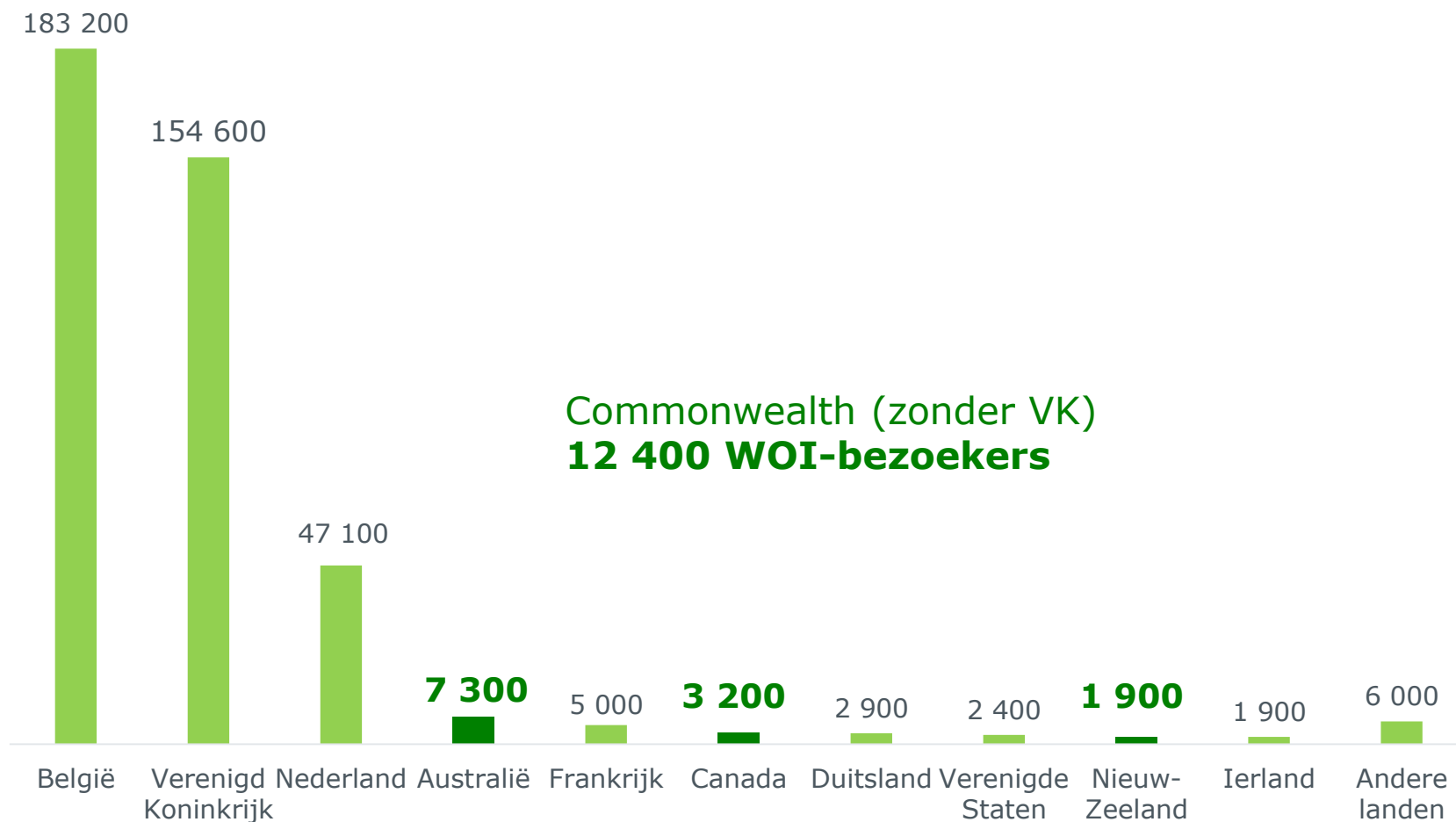
56% van WOI-bezoekers komt uit buitenland

415 500 WOI-bezoekers



- Britten zijn sterk aanwezig
- Nederlanders: niet onbelangrijk

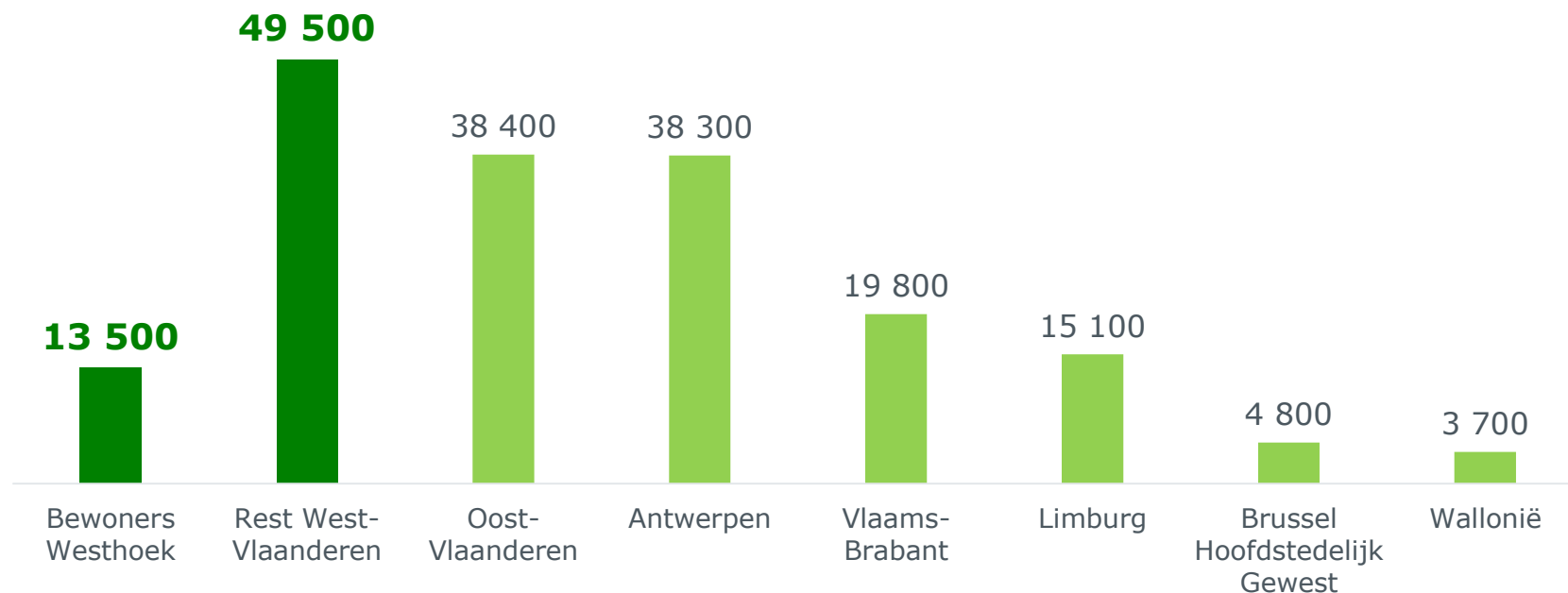
Australië is belangrijkste Commonwealth land



95% van de Belgische WOI-bezoekers is Vlaams

West-Vlamingen
63 000

Belgen: 183 200



Participatiegraad

7,5%

5,0%

2,6%

2,1%

1,8%

1,8%

0,4%

0,1%

➤ Groot draagvlak bij West-Vlamingen

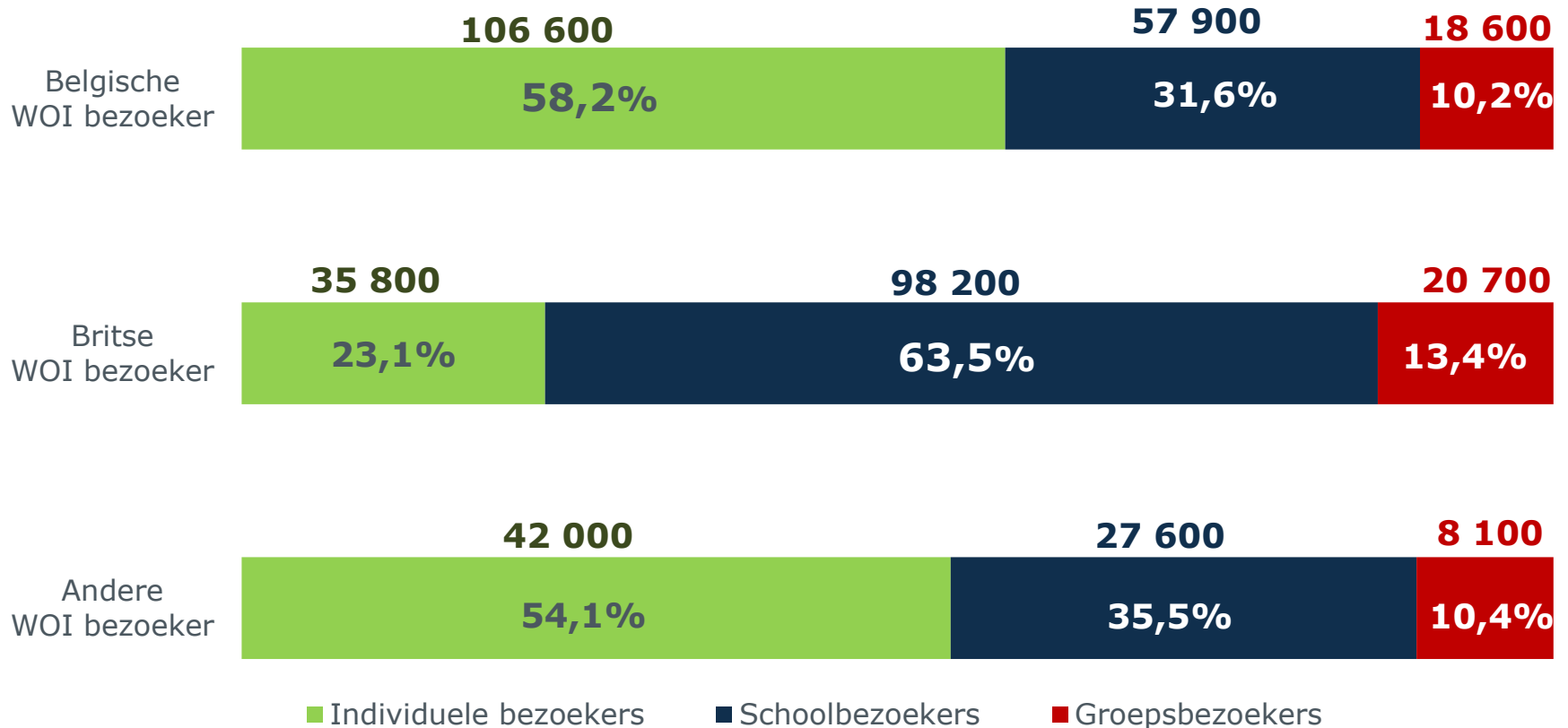
South East belangrijkste Britse herkomststregio



- East of England, London en Midlands ook belangrijk
- East of England en London zijn toegenomen tov 2006

Belgische en Britse bezoekers: sterk verschillend

415 500 WOI-bezoekers



➤ Meer individuelen bij Belgen, meer schoolbezoekers bij Britten

100★
GREAT
WAR
14-18



westtoer

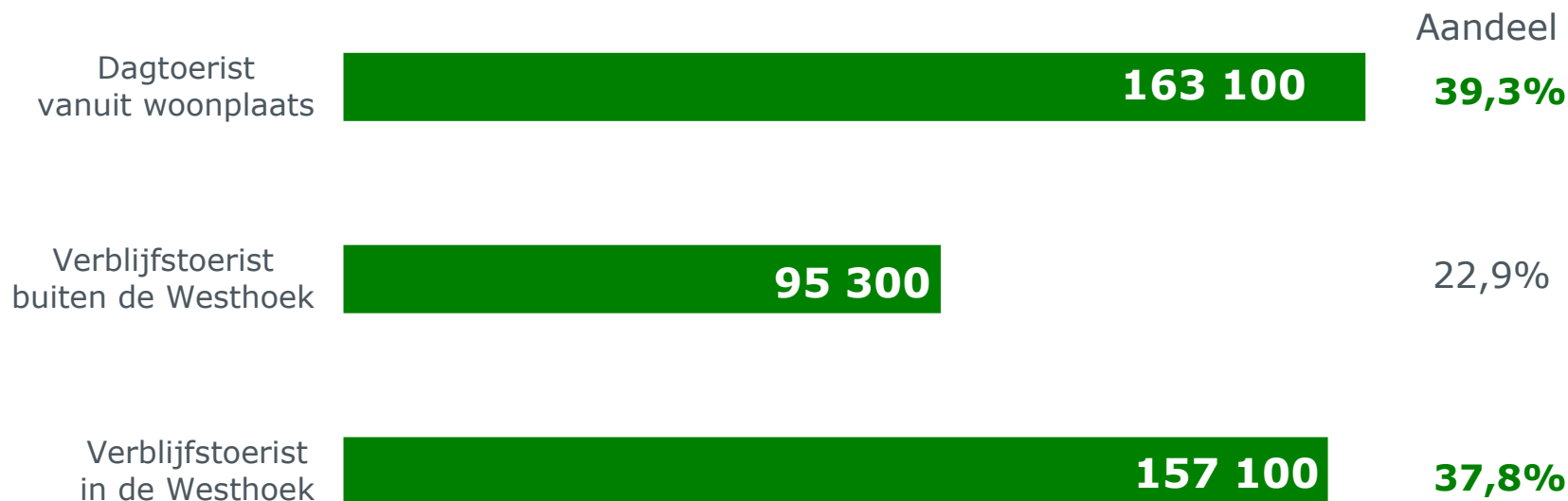


WOI-bezoekers Westhoek 2013

Daguitstap of verblijf

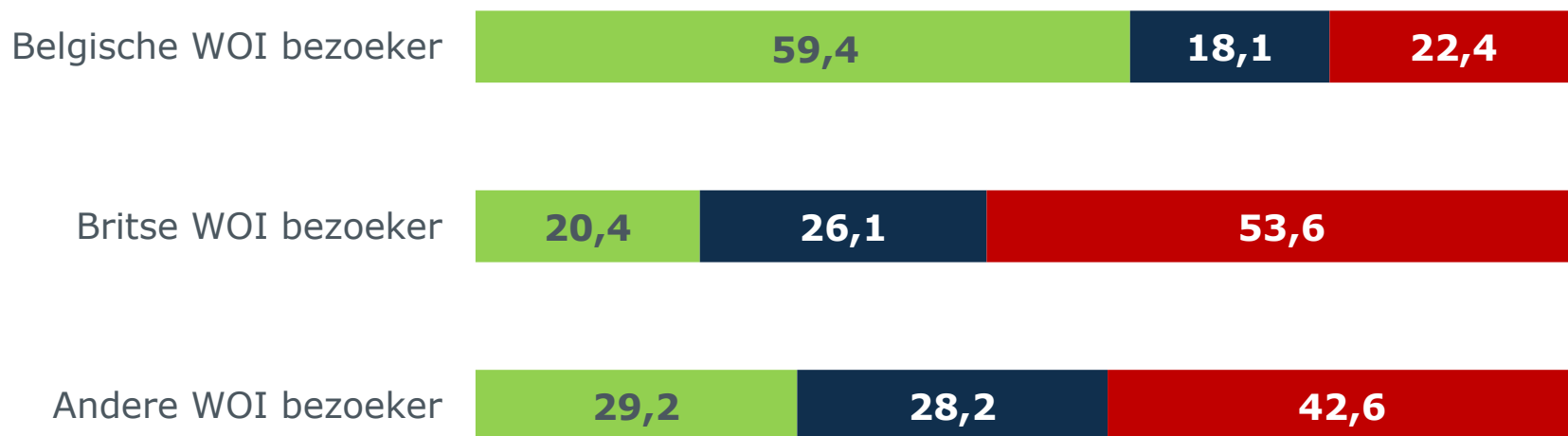
6 op 10 is verblijfstoerist

415 500 WOI-bezoekers



- 38% van bezoekers overnacht **in** de Westhoek
- 23% logeert **buiten** de Westhoek
 - Buitenlandse groepen: veel in Brugge en Noorden van Frankrijk
 - Belgische individuen: veel aan de Westkust
 - Britse scholen: in Noorden van Frankrijk en aan de Westkust

Meer dan helft van Britten overnacht in Westhoek

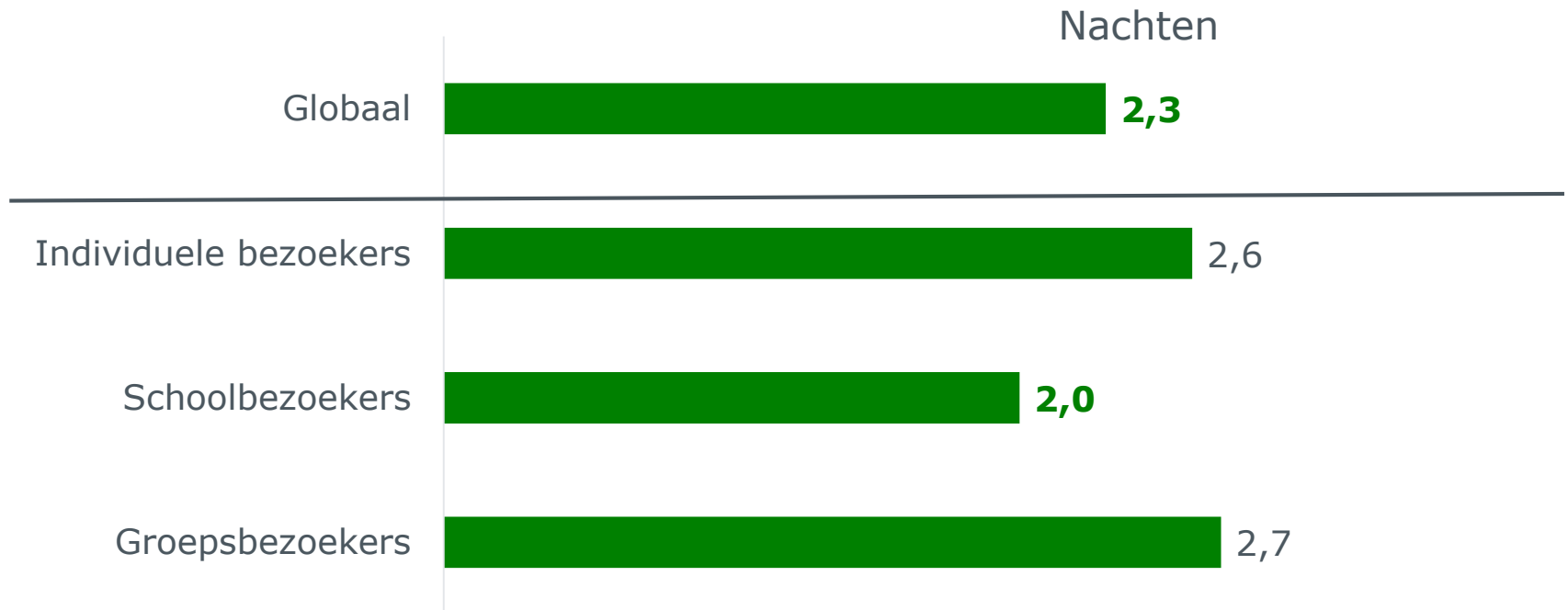


■ Dagtoerist vanuit woonplaats ■ Verblijfstoerist buiten de Westhoek ■ Verblijfstoerist in de Westhoek

- Britten en andere buitenlanders verblijven meer buiten de Westhoek dan Belgische bezoekers

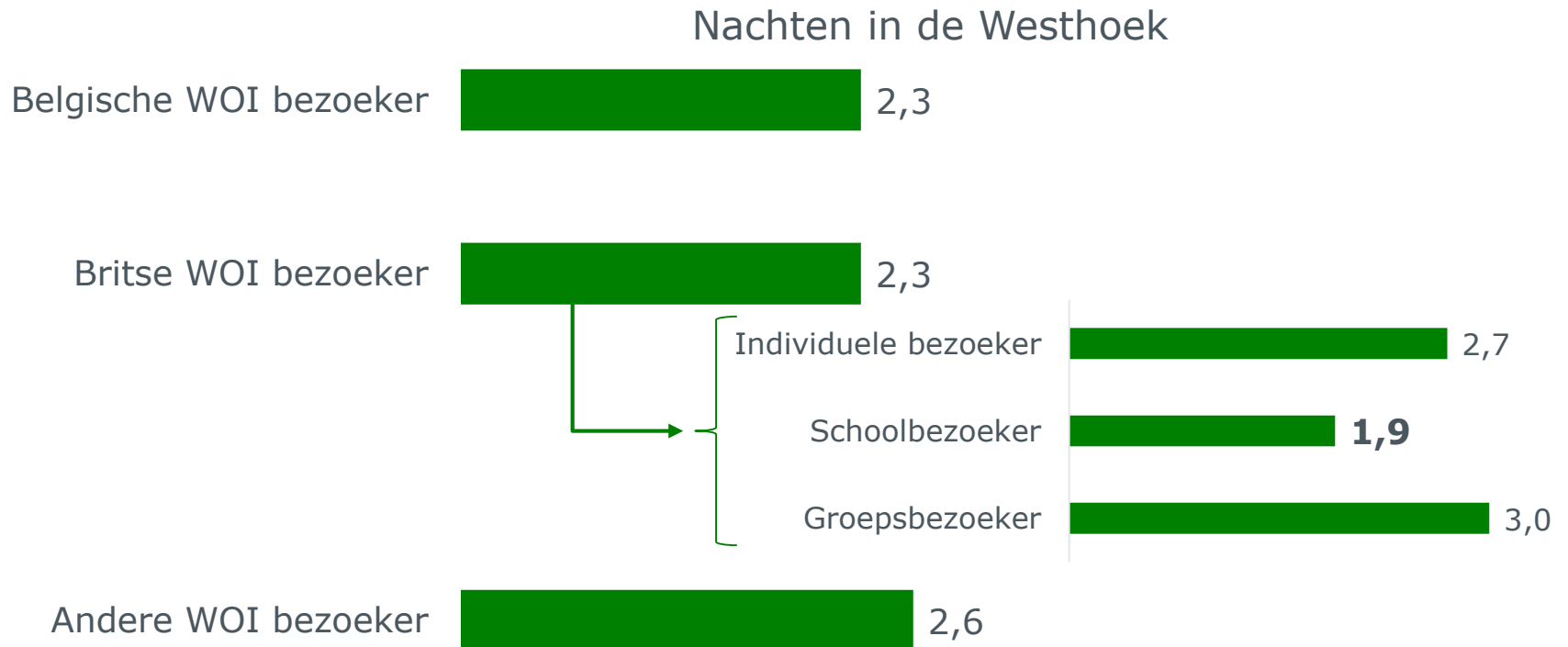
2,3 nachten in de Westhoek

Iets korter dan in 2006 (gemiddeld 2,6 nachten)



- Individuelen vooral op hotel en gastenkamer
- Schoolgroepen in jeugdlogies maar toch ook op hotel (27%)
- Andere groepen in hotels maar ook in jeugdlogies

Verblijfsduur even lang voor Belgen en Britten



- Bij Belgen: weinig differentiatie
- Bij Britten: scholen verblijven minst lang

100★
GREAT
WAR
14-18



westtoer

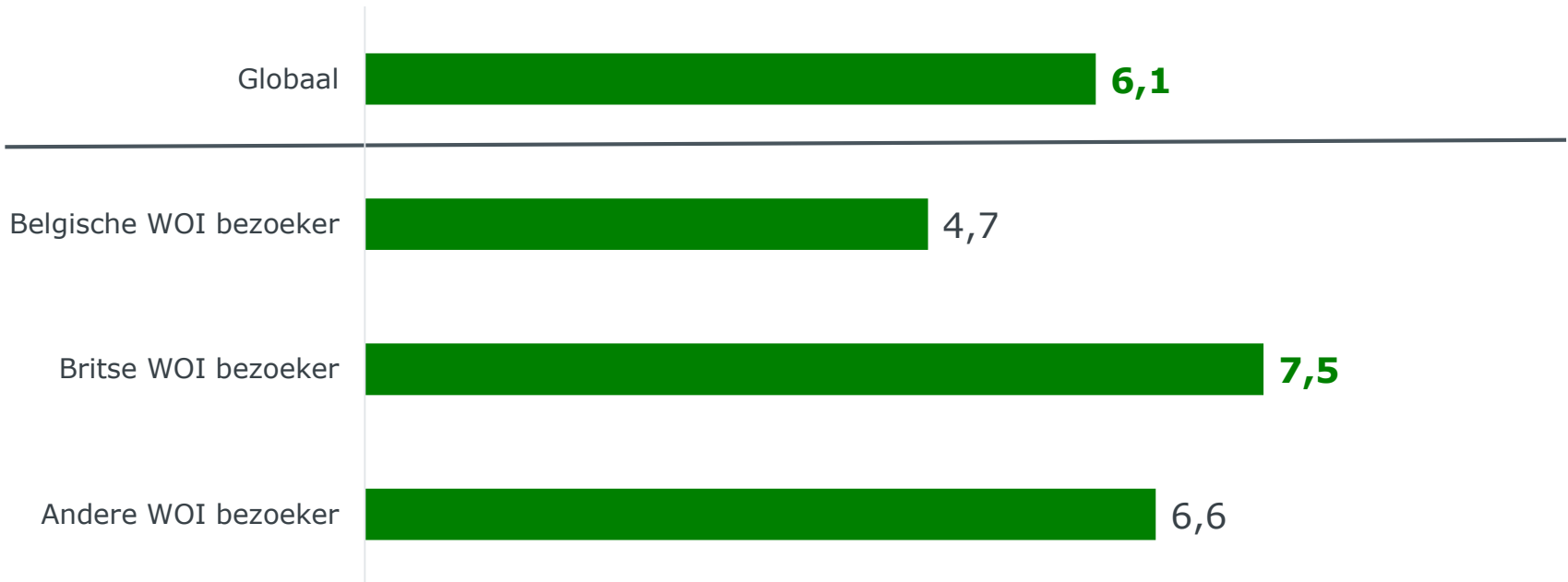


WOI-bezoekers Westhoek 2013

Bezoeken aan WOI-sites

Gemiddeld worden 6,1 WOI-sites in WH bezocht

Iets meer dan in 2006 (gemiddeld 5,4 WOI-sites)



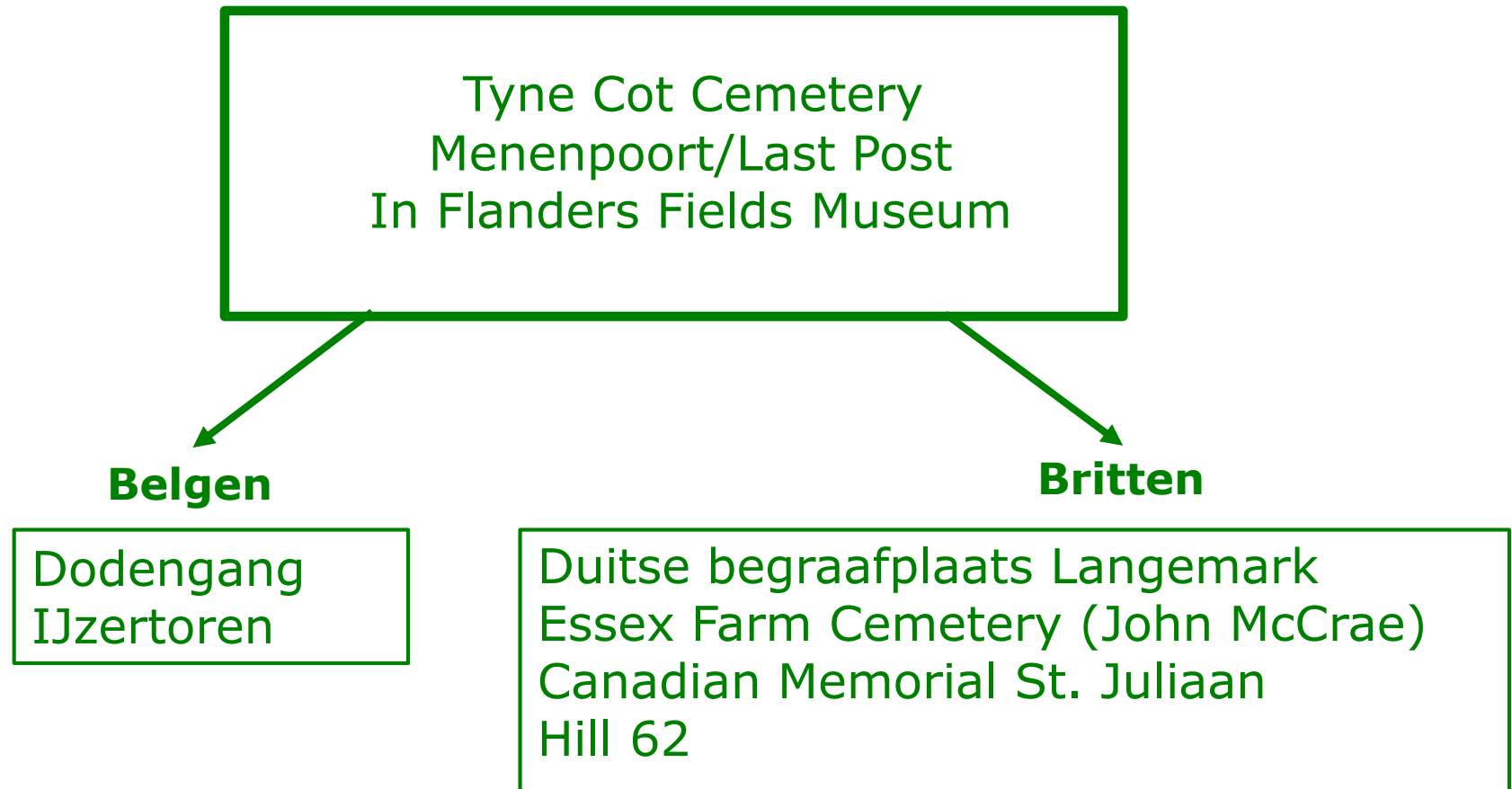
- Britten bezoeken **meest WOI-sites** in de Westhoek per verblijf (meer verblijfstoeristen bij Britten)

Sites met de grootste belangstelling in 2013

Ingeschat op basis van bevraging

- Tyne Cot Cemetery
- Menenpoort & Last post
- In Flanders Fields Museum
- Duitse begraafplaats in Langemark
- Essex Farm Cemetery en John McCrae site
- Canadian Memorial Sint-Juliaan
- Hill 62 met Sanctuary Wood Museum
- Memorial Museum Passchendaele 1917
- Dodengang
- Museum aan de IJzer (IJzertoren)

Meest bezochte sites verschillen naar herkomst



Buitenlanders combineren bezoek aan Westhoek meer met WOI-sites in Frankrijk

➤ Britten

49% schoolbezoekers

31% individuele bezoekers

21% groepsbezoekers

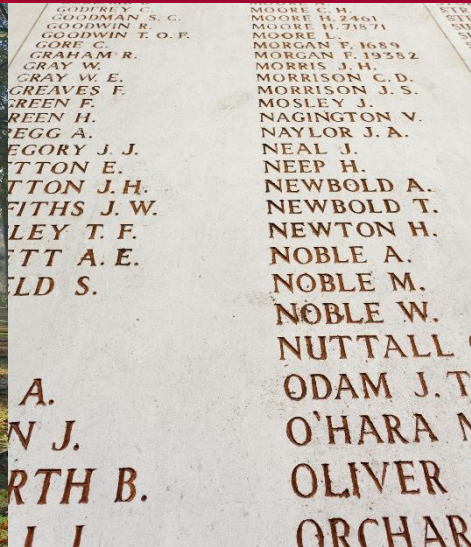
➤ Ook andere CW-inwoners

60% individuele bezoekers

➤ Belgen: slechts 5% of minder

Meest bezochte WOI-sites in Frankrijk

- Thiepval British War Memorial (Somme)
- Beaumont-Hamel Newfoundland Memorial (Somme)
- Canadian National Vimy Memorial (PdC)

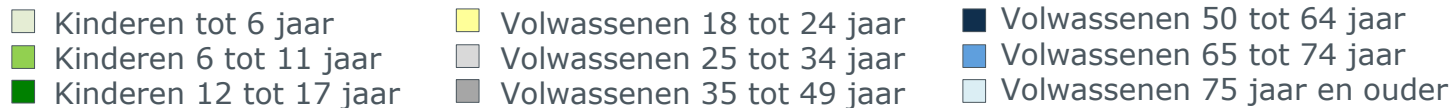


WOI-bezoekers Westhoek 2013

Leeftijd

Individuele bezoeker is gemiddeld **47,2** jaar

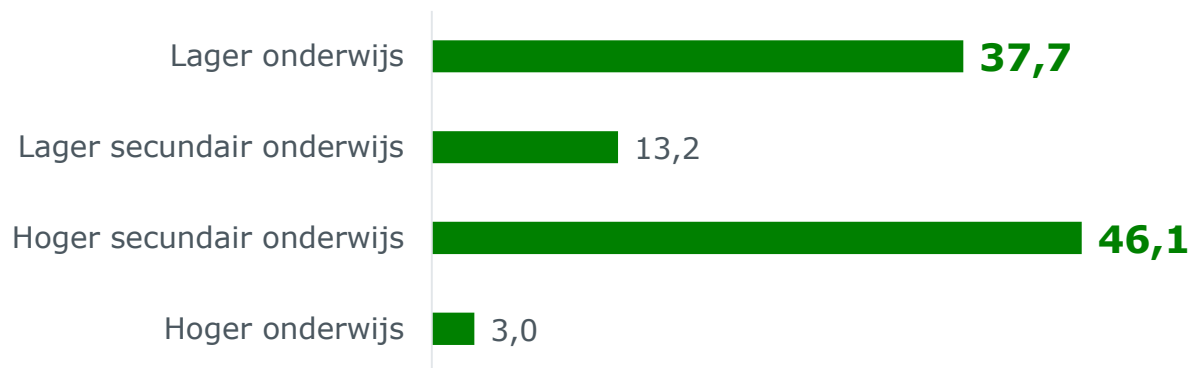
Iets jongere bezoekers dan in 2006 (51,2 jaar)



- Medioren belangrijkste groep bij individuelen
- Britten en vooral Nederlanders zijn iets ouder
- Weinig kinderen, meest bij Belgen (16%)

Onderwijsniveau van schoolgroepen 2013

➤ Belgische schoolgroepen (in %)



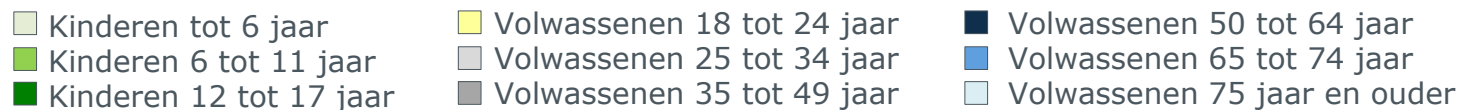
Gemiddeld:
56,8 studenten
4,7 begeleiders

➤ Britse schoolgroepen (in %)



Gemiddeld:
50,1 studenten
5,5 begeleiders

Britse groepsbezoeker is ouder dan Belgische



- Leeftijd Belgische groepsbezoeker ligt in lijn van individuele Belgische bezoeker
- Britse groepsbezoeker is ouder dan de individuele Britse bezoeker

100*
GREAT
WAR
14-18



westtoer

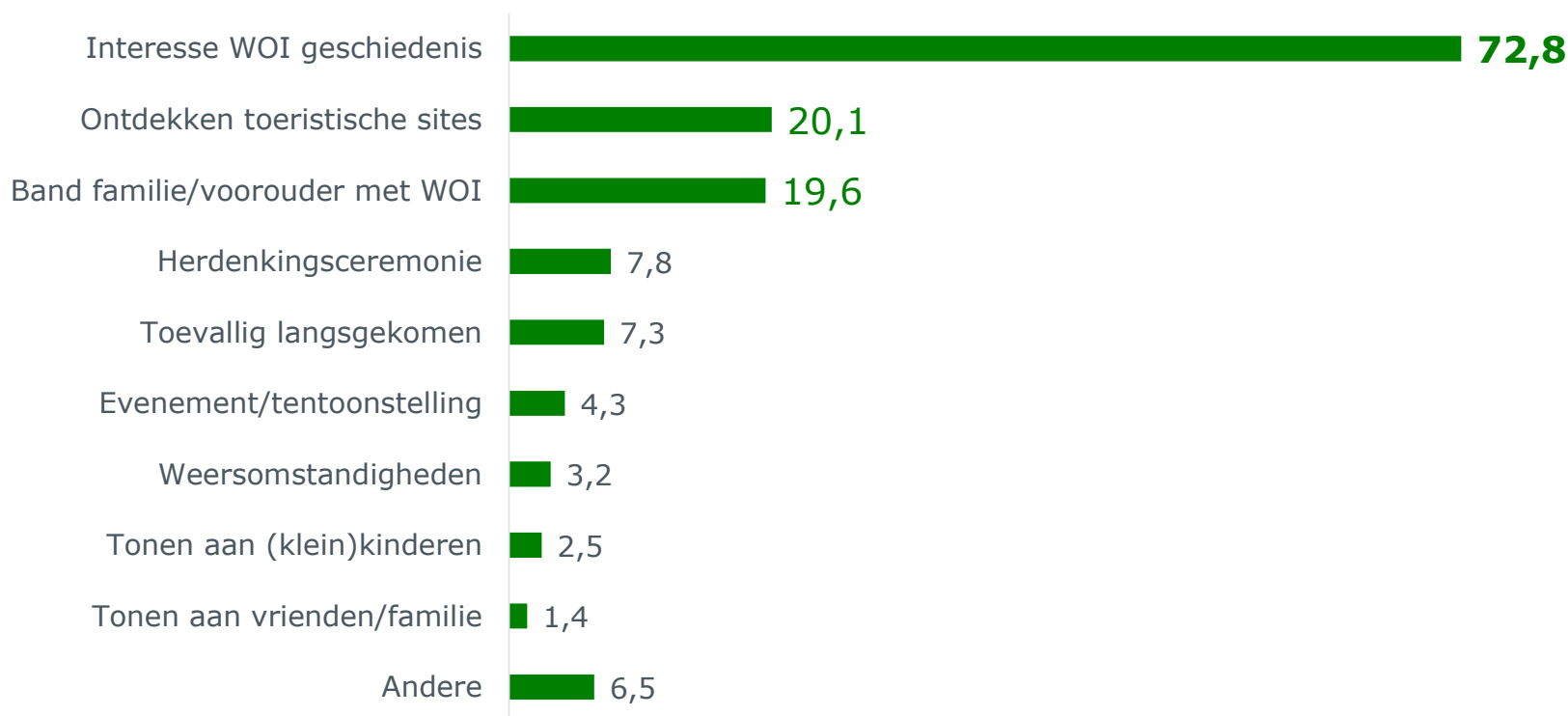


WOI-bezoekers Westhoek 2013

Motivaties voor bezoek

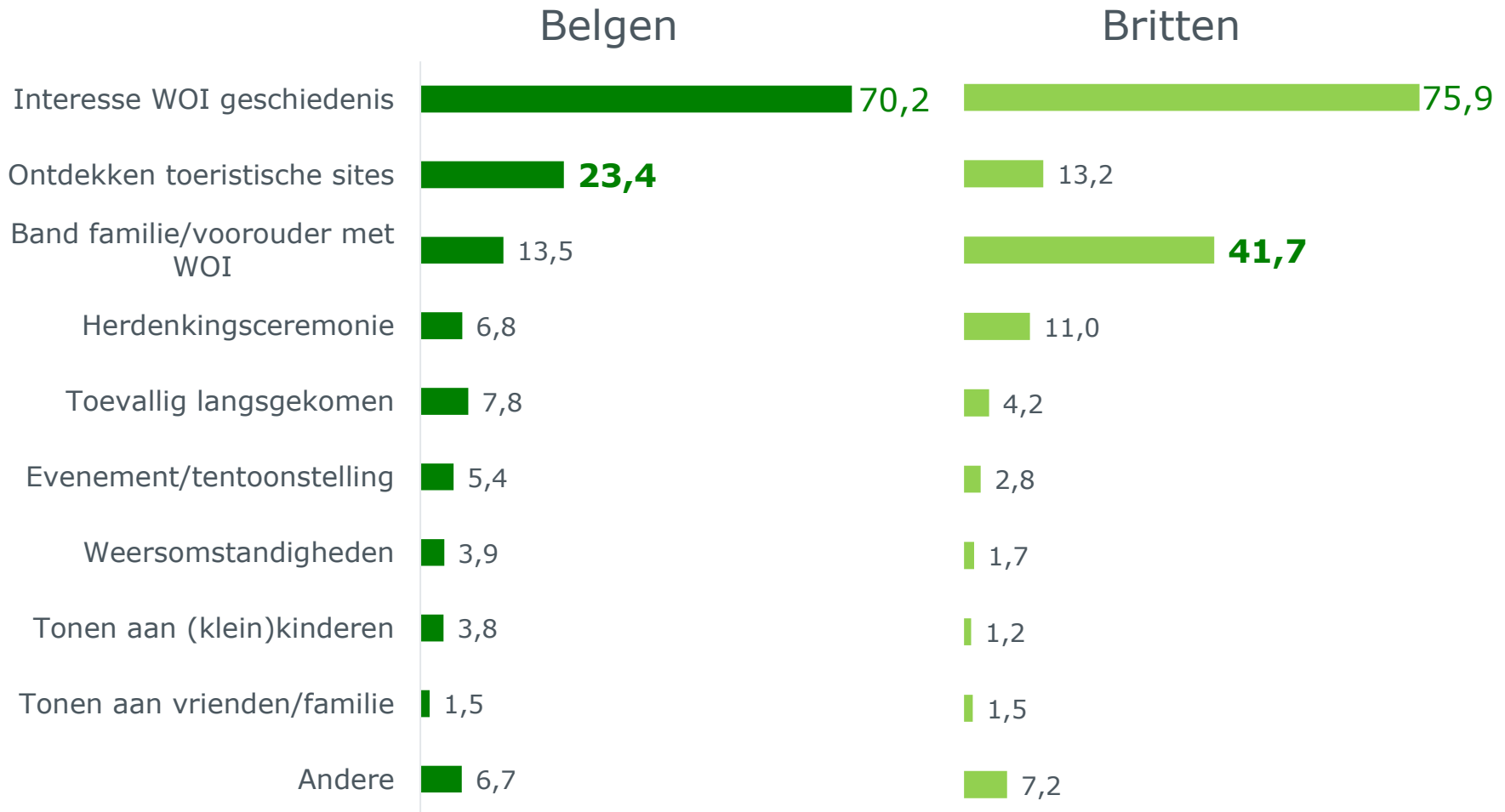
Motivaties van individuele bezoekers

3 op 4 komt uit interesse voor WOI-geschiedenis



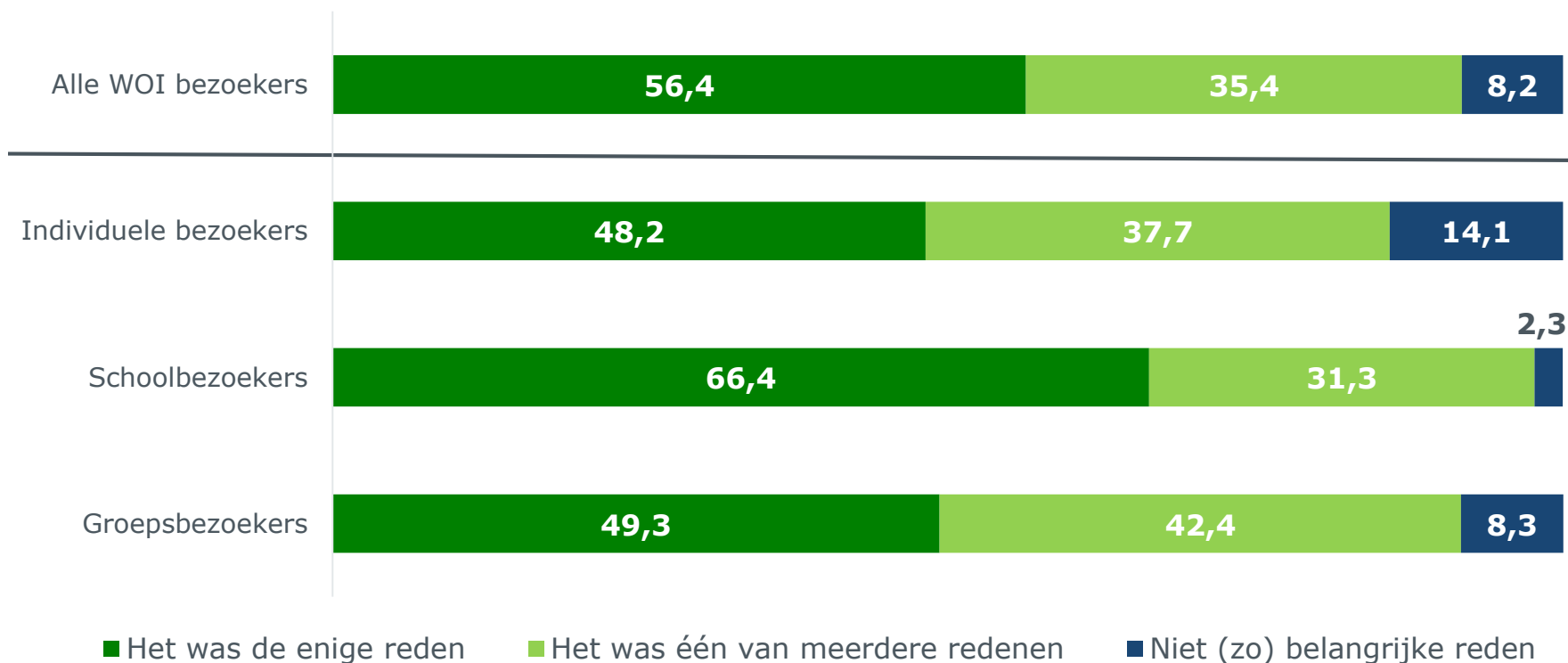
- Interesse in WOI-geschiedenis is fors toegenomen tov 2006 (53,6% van respondenten) bij alle bezoekers
- Band familie met WOI is sterker bij oudere bezoekers

Motivaties individuele Belgen/Britten



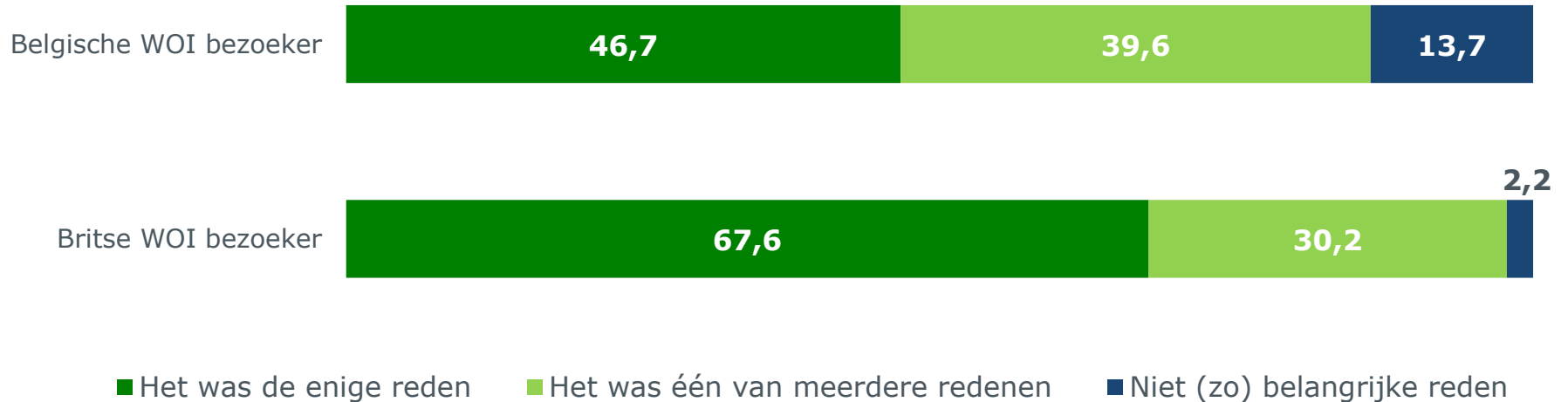
- Band familie met WOI sterk bij Britten en is toegenomen
- Bij Belgen: bezoek meer onderdeel van beleven Westhoek

56% van WOI-bezoekers kiest de Westhoek als bestemming enkel omwille van WOI-erfgoed



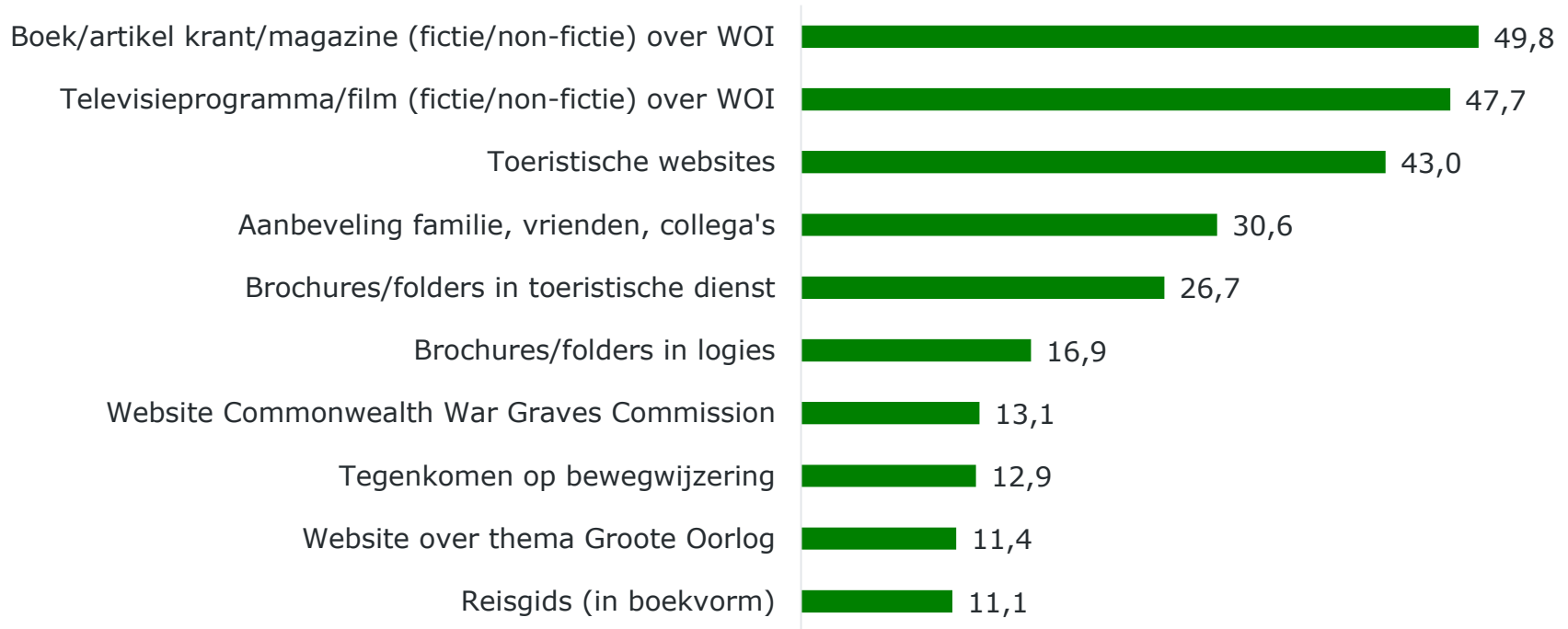
- WOI-erfgoed is belangrijker in keuze van de scholen voor de Westhoek

WOI-erfgoed is belangrijker bij Britten



- Belgen komen meer naar Westhoek om **nog andere redenen**
- Britten zijn veel meer gemotiveerd om naar de Westhoek te komen **enkel en alleen door WOI-erfgoed**

Belangrijkste informatiebronnen



- Belangstelling gewekt door films, programma's, boeken
- Toeristische websites en aanbevelingen belangrijke infobronnen vooraf
- Brochures in toeristische dienst en logies maar ook info op bewegwijzering belangrijk ter plaatse

100★
GREAT
WAR
14-18



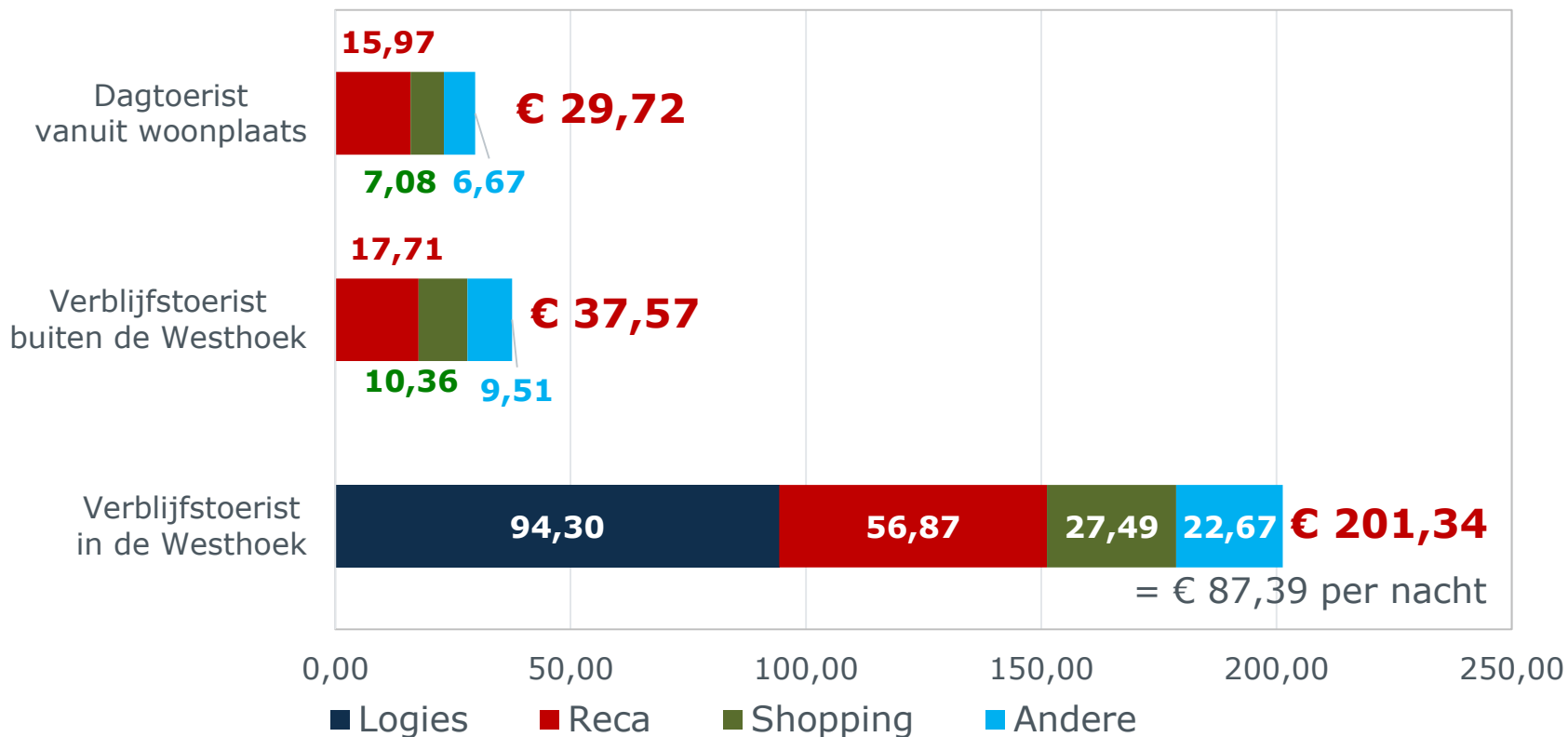
westtoer



WOI bezoekers Westhoek 2013 Inkomsten voor de bewoners

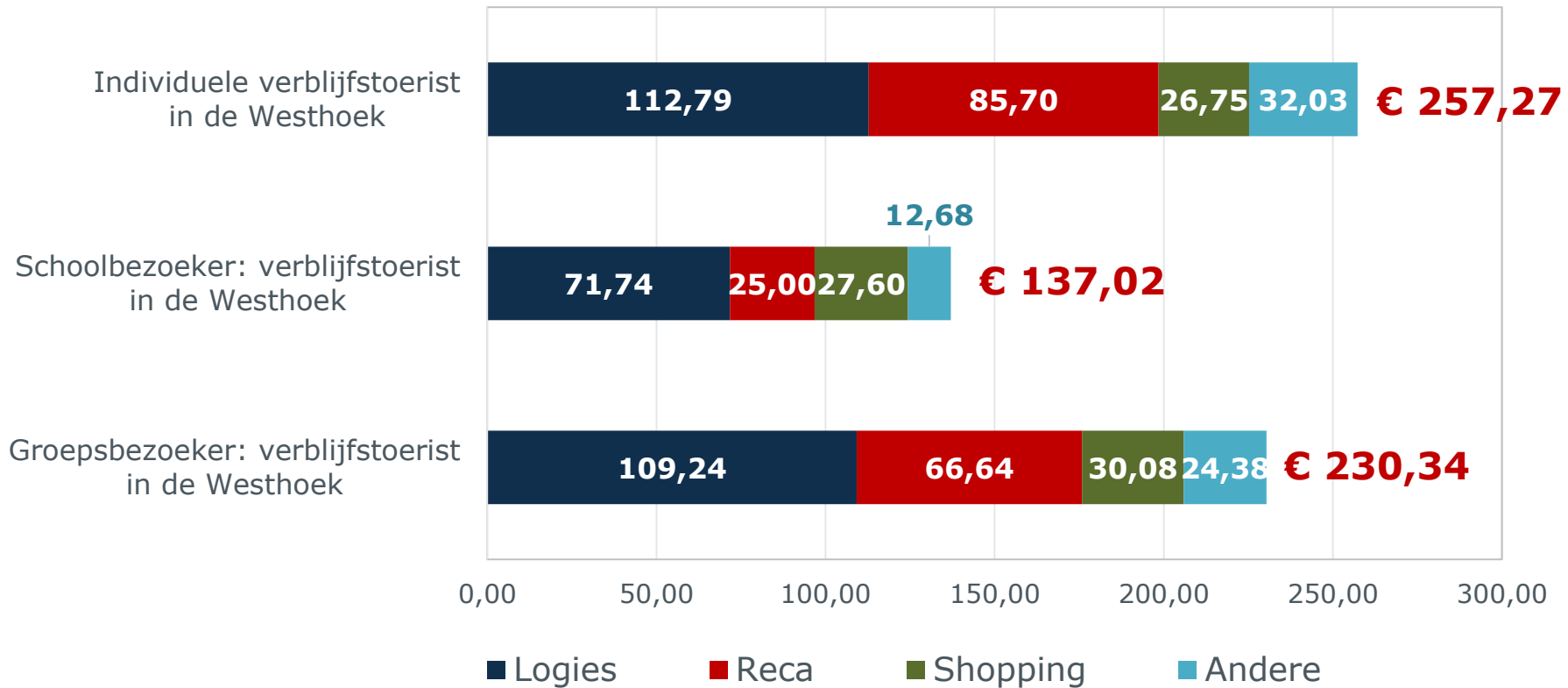
Directe bestedingen per persoon/verblijf in WH

Gemiddelde per persoon : 95,55 euro



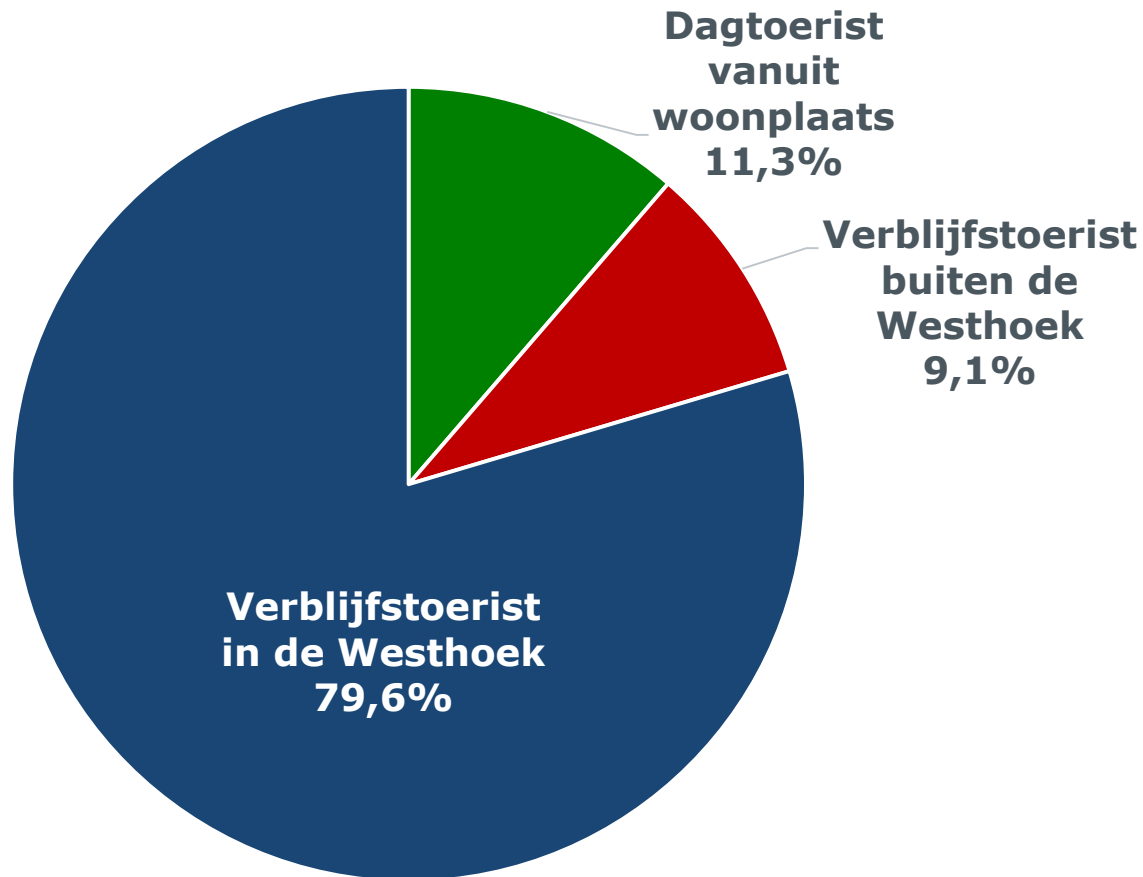
- Britten spenderen iets meer aan shopping
- CW-inwoners geven meer uit aan hotels

Directe bestedingen bij verblijfstoeristen



➤ Schoolbezoekers besteden minder per persoon

39,7 miljoen euro omzet uit directe bestedingen



Inkomsten voor lokale actoren in de Westhoek

39,7 mio euro



- Een derde van de totale toeristische omzet van Westhoek

100★
GREAT
WAR
14-18

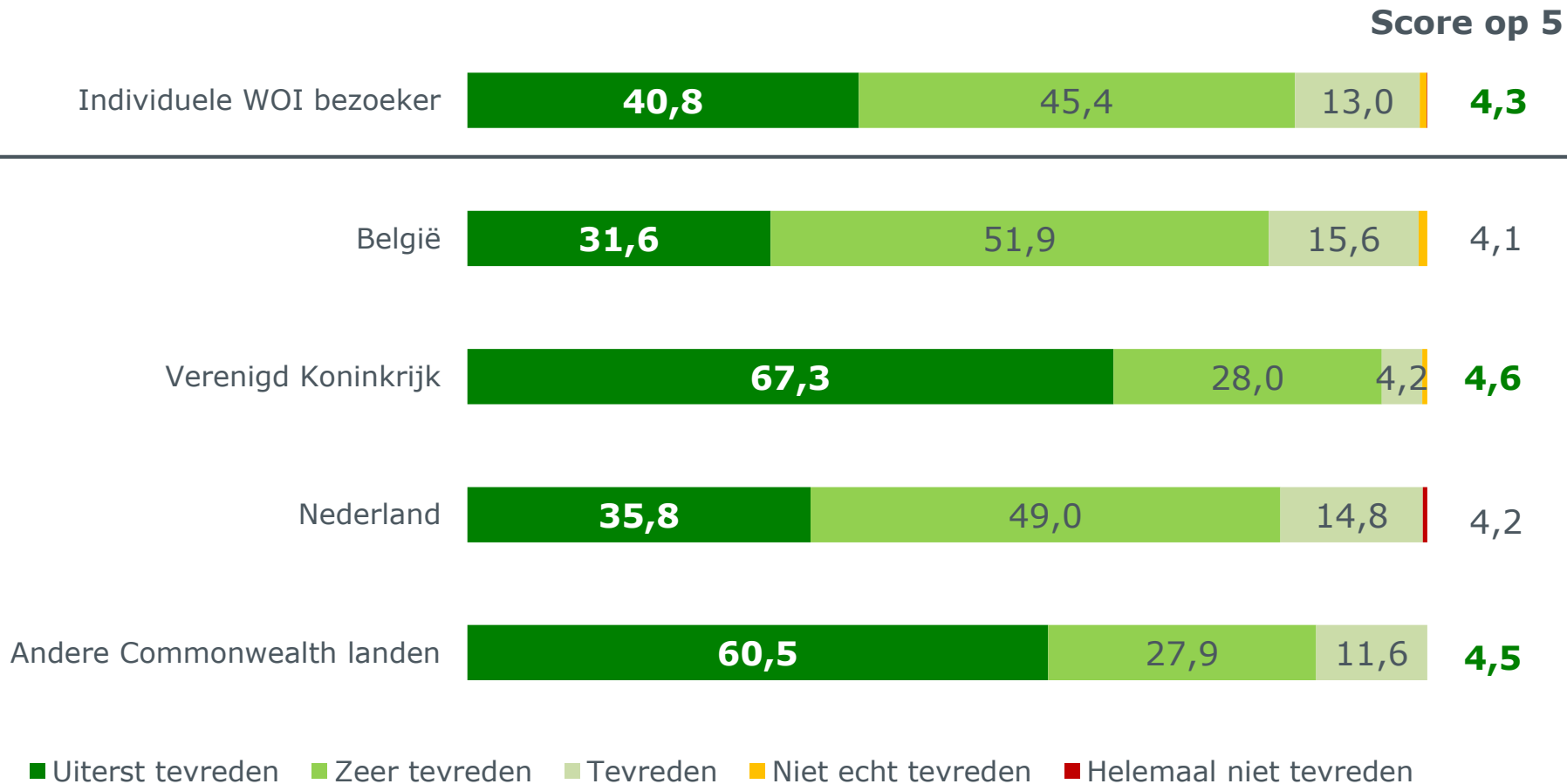


westtoer



WOI bezoekers Westhoek 2013
Tevredenheid

Individuele WOI-bezoekers uitermate tevreden

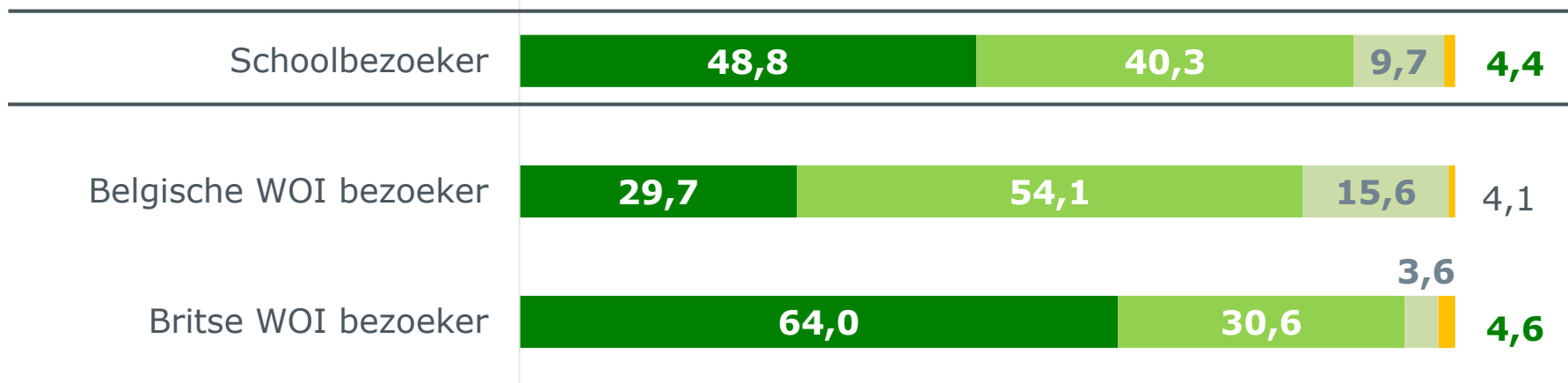


➤ Britten en andere CW-inwoners zijn met velen 'uiterst tevreden'

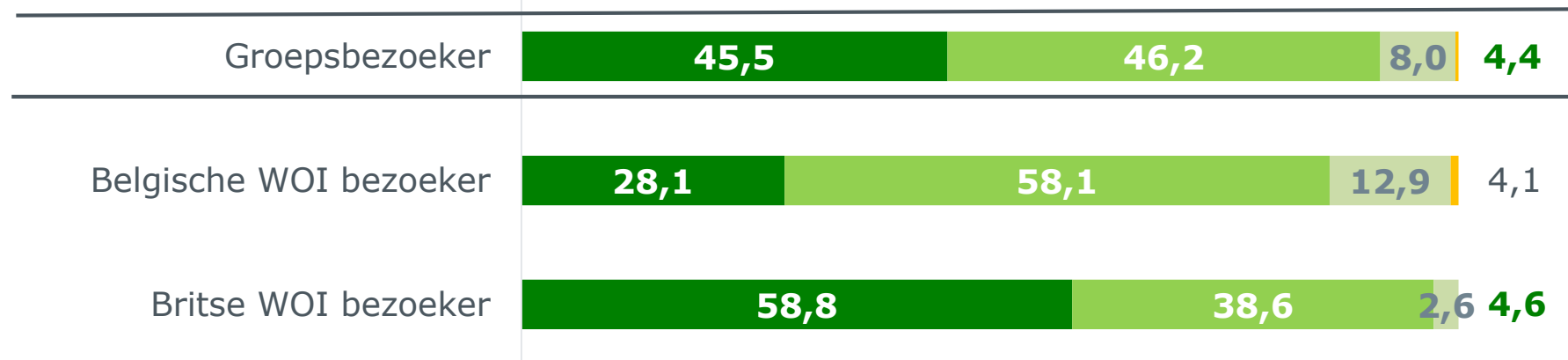
Ook school- en groepsbegeleiders heel tevreden

Begeleiders schoolgroepen

Score op 5

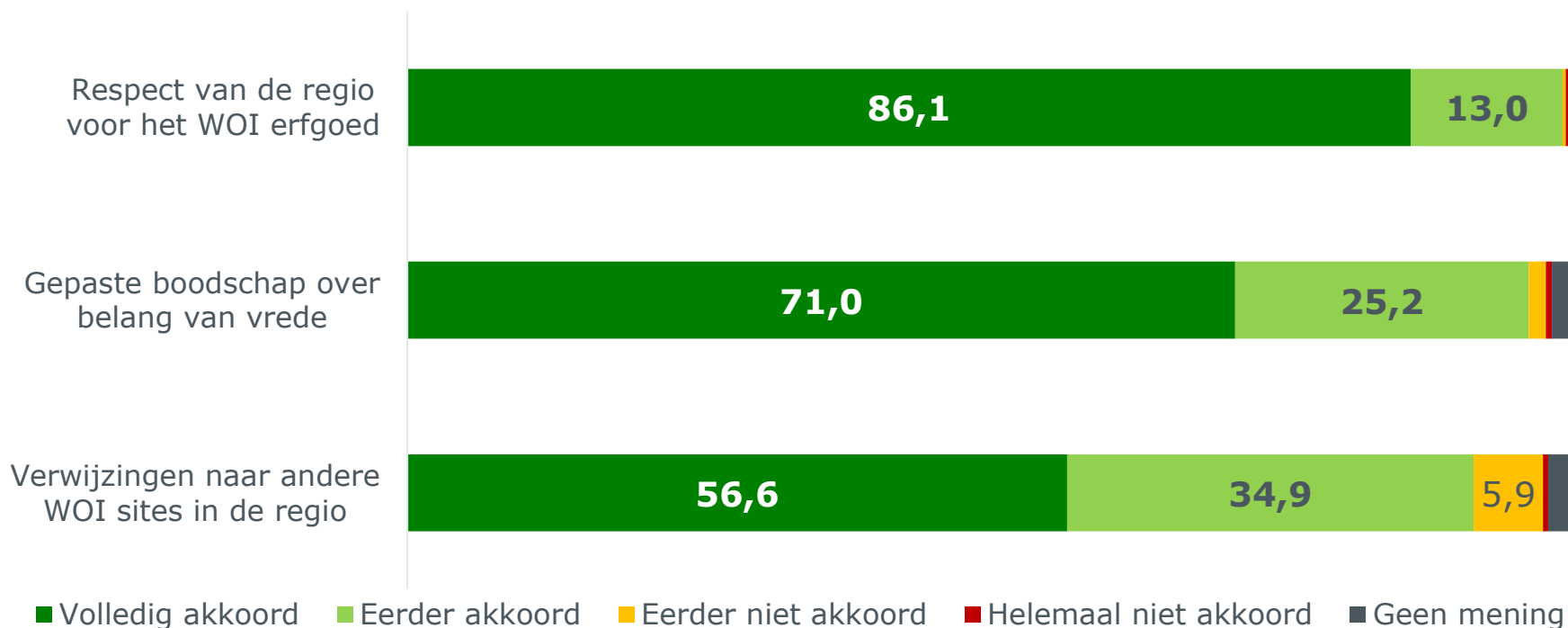


Begeleiders groepen



■ Uiterst tevreden ■ Zeer tevreden ■ Tevreden ■ Niet echt tevreden ■ Helemaal niet tevreden **W**

Appreciatie van de aanpak in de Westhoek

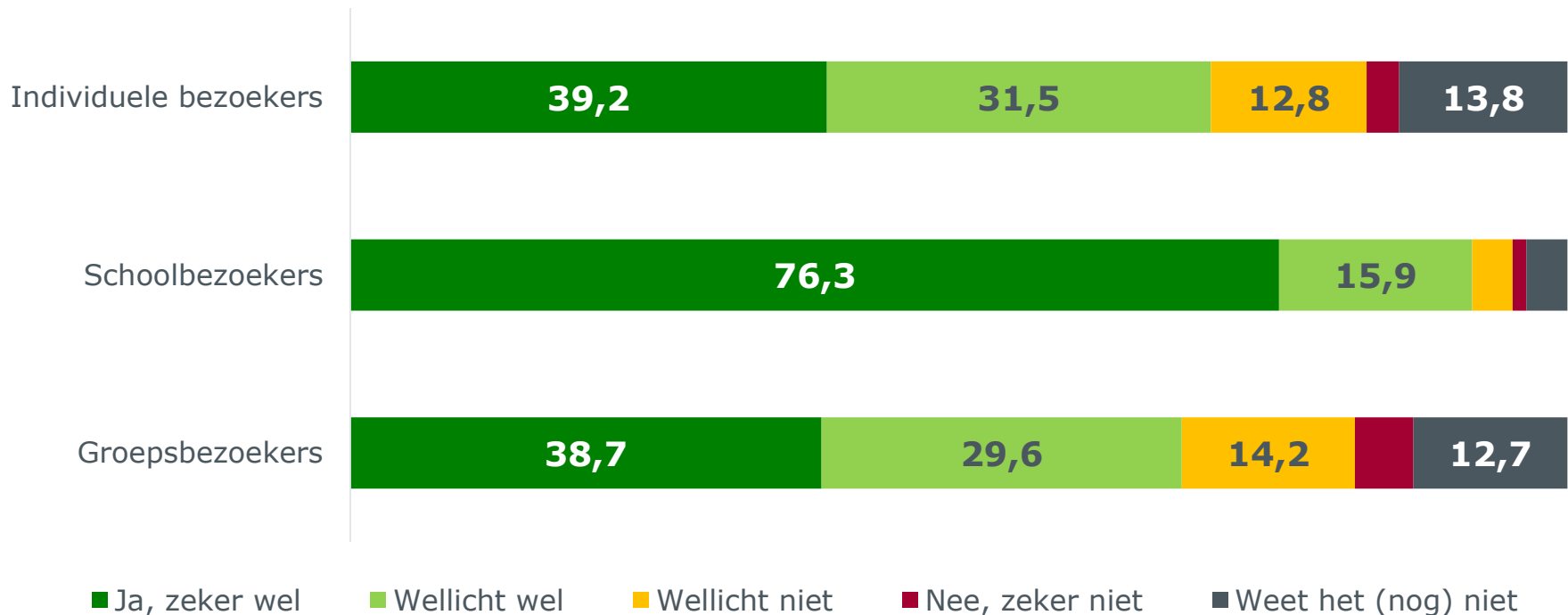


- Britten en CW-inwoners geven op 'respect voor WOI-erfgoed' 96% en 92% 'volledig akkoord'
- Verwijzing naar andere WOI sites kan beter

Suggesties van individuele WOI-bezoekers

- Betere bewegwijzering
- Scholen sensibiliseren voor bezoeken WOI-sites
- Waken over de authenticiteit
- Beter tonen van samenhang tussen sites
- Meer info over vele te bezoeken sites op kaart

Intentie tot herhaalbezoek tijdens herdenking

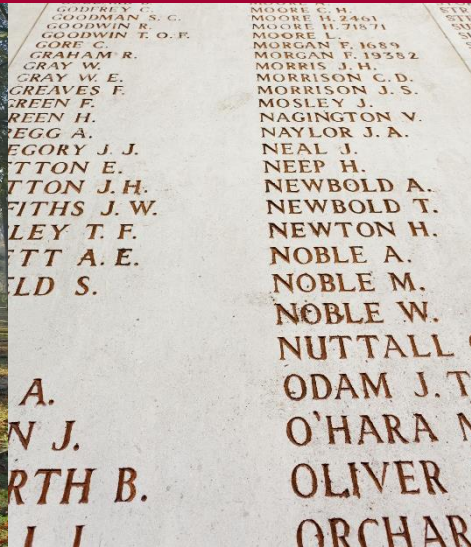


- Bijna 4 op 10 individuele bezoekers hebben de intentie om zeker terug te komen
- 76% van begeleiders van schoolgroepen wil zeker met andere schoolgroep terugkomen

100
GREAT
WAR
14-18



westtoer



WOI bezoekers 2013

Conclusies

Conclusies

1. Reeds veel aandacht voor WOI aan de vooravond van de herdenking (films, boeken) leidde tot toegenomen interesse in WOI-geschiedenis en tot een **forse stijging in aantal bezoekers** aan WOI-erfgoedsites in de Westhoek.
2. Het WOI-toerisme versterkt zijn **internationaal karakter** met een sterke aanwezigheid van Britten (vooral Britse scholen), maar ook Nederlanders en CW-inwoners.
3. Bijna alle Belgen zijn **Vlamingen**. Belgische scholen zijn minder sterk vertegenwoordigd dan de Britse.
4. Bijna **40% verblijft in de Westhoek** voor gemiddeld **2,3 nachten**. Belgen zijn relatief meer op daguitstap.

Conclusies

5. Gemiddeld worden **6,1 WOI-sites** bezocht, meer dan in 2006 (5,4). Minder bekende sites konden rekenen op een toenemende belangstelling door nieuwe inrichting.
6. Bij de individuele en groepsbezoekers zijn de **medioren en jonge senioren** sterk vertegenwoordigd bij alle herkomstlanden.
7. Bij de scholen komen de Belgen vaker ook uit het **lager onderwijs**, bij de Britten meestal uit het **middelbaar onderwijs**.
8. Belgen komen meer ook voor **ook andere redenen naar de Westhoek**. Bij de Britten en vooral bij de Britse scholen is het WOI-erfgoed veel meer de **enige reden** waarom ze de Westhoek aandoen.

Conclusies

9. Het WOI-toerisme is vrij goed gespreid over 9 maanden van het jaar en brengt **inkomsten** mee voor de regio. Deze worden ingeschat op **39,7 mio euro** die vooral ten goede komen aan de lokale uitbaters van logies, restaurants, cafés en winkels.
10. De bezoekers zijn **uitermate tevreden**. Zij appreciëren het respect dat betoond wordt tov het WOI-erfgoed en de vredesboodschap. De Britten en CW-bewoners zijn zelf nog meer tevreden.
Er zijn evenwel nog werkpunten als:
 - **het omkaderen van de individuele sites in een groter geheel**
 - **verbeteren van de bewegwijzering**
(ook belangrijk als infobron!)